

国企品牌好在哪

品牌是一种价值的体现,是消费者对产品的一种信任,国有品牌更是凭着产品信誉、产品质量等在消费者心中留有好的口碑。作为市属重点国有企业,温州市工业投资集团有限公司旗下的快鹿牌味精、药品经营的中华老字号“老香山”和陶瓷品市场等,坚持品牌就是生命的经营理念,积极践行

集团“重信义、敢担当、创一流”的核心价值观,在市场经济大浪淘沙的潮涌中勇立潮头,彰显了国有品牌的担当与作为。市工业集团旗下的这些品牌,业已融入人们的生活当中,默默地坚守着服务和奉献,国企品牌好在哪,且行且品读。

快鹿味精—— 绿色、安全,舌尖上的味觉“翘楚”

在质疑,主要表现在,一是“中国餐饮综合症是否属实”;二是味精在高温条件下是否会分解产生危害人健康的物质。经调查发现,所谓的“中国餐饮综合症”并非因中国菜肴多加味精的缘故,而是蜡样芽孢杆菌污染饭菜所致。研究还证实,如果在200℃以上高温中使用味精,鲜味剂谷氨酸钠即味精会转变为焦谷氨酸钠。而焦谷氨酸钠对人体是无害的,只是焦谷氨酸钠没有鲜味,会使味精增鲜效果消失。除非你把味精当饭吃,否则它不会对你造成任何伤害。实际上味精食用的历史近100年,是世界上经过最彻底研究的食品添加剂之一。大量研究证实,味精是无害健康的,即便是在食品安全方面非常保守的欧盟。也把味精列为最安全的一类调味品。

快鹿集团自1958年开始生产味精以来,坚持以优质大米、玉米为原料,采用先进工艺设备、生产技术,以严格的管理与良好的质量体系运行来确保食品生产安全,被同行称之为“味精行业元老”。符合沿海地带清淡速溶、鲜味突出、口味纯正的粉状优质味精,一直是温州人厨房中不可或缺的高级调味品。快鹿味精曾多次获得各种荣誉称号,多次被评为“最佳温州货”,浙江省名牌产品、中国食品博览会金奖,并获“浙江老字号”荣誉称号,成为广大温州老百姓心目中难以割舍的“绿色健康”调味品。

老香山—— 药品经营中的“中华老字号”

老香山,历经140余年慈善药业道德的传承,承积了丰厚的药商文化,以货真价实的地道药材、丸散膏丹、参茸补品和“卖药积善,经商行德”的职业风范,闻名于浙南城乡,家喻户晓,妇孺皆知。

百年历史招牌字号“老香山”,1997年,进行商标注册登记,并在相关类别中作了延伸性的注册,赋予了“老香山”商标字号法定的内涵与外延,为这一无形资产的保值增值奠定了良好的基础。1998年,市工业集团旗下的医药商业集团零售药店统一冠名“老香山”字号,实行了“七统一”的医药商品零售连锁经营,担当龙头旗舰的老香山药店亦相得益彰,销售额突飞猛进。2002年位于繁华的五马街百年老店老香山药店装饰一新,在继承和发扬传统医药商业经营的基础上,改革创新,推出配备名医坐堂咨询、代客煎药、代客中药鉴别、电话购物、送药上门等服务,其独具特色的服务深受市



民欢迎。2004在“老香山”连锁经营的基础上,组建了老香山连锁有限公司,公司承载发掘百年老店文化内涵的重任,提出了“诚信、乐业、创新、勤恳”的经营理念。时至今日,“老香山”主要经营药品及保健品的零售连锁公司,并兼营医疗仪器和化妆品,经营品种多达4000余种。

“老香山”之所以能够永葆青春,老而弥新,主要是“老香山”人始

终坚持以提高质量为立足之本,以优良服务为经营之道,想顾客所想,急顾客所急。做到接待顾客要热心,解答问题要耐心,接受意见要虚心,排忧解难要诚心;顾客进门有迎声,咨询有答声,离店有送声,留言有回声,这“四心四声”的服务态度,奉献在岗位、服务于社会,用自己的实际行动赢得了广大消费者的信赖。

做好服务是“老香山”人工作永恒不变的主题,追求服务的高品位、高质量、高层次、高境界是“老香山”品牌的内在要求,通过优质服务,让“老香山”这一“中华老字号”品牌,尤如璀璨明珠般在医药界闪耀光芒。



要问温州建材哪里好,就在市区半腰桥。作为全市最早成立的建材装饰专业市场,温州陶瓷品市场是1998年6月经温州市人民政府批准开办的陶瓷建材专业市场,占地面积3万多平方米,营业面积2.5万平方米。市场位于温州市区鹿城路半腰桥的繁华地段,地理位置优越,交通四通八达,车流、人流、商流兴旺,商业潜力巨大,是浙南、闽北地区具有较大影响力和知名度的专业市场,是顾客装饰装修首选的陶瓷建材购物市场。市场分布有:陶瓷街、陶瓷精品厅、木业地板街、五金水暖与石材区,布局充分合理、环境整洁、通道宽敞、畅通、卫生设施完善。市场经营范围:陶瓷制品、卫生洁具、木业地板、五金水暖、石材、家居装饰品等。至今已进场经营国内外知名品牌达300多个。

市场自开业以来,坚持正确的经营方向,以“追求卓越、诚信为本、科学管理、服务社会”为市场经营目标,努力提高市场的管理服务水平,取得了显著的社会效益和经济效益。相继荣获三星级文明规范市场、规范化管理市场、中国百强建材家居市场等荣誉称号,2011年度被国家工商总局授予“全国诚信示范市场”称号。陶瓷品市场为温州的市场经济的发展作出了应有的贡献,树立了国有特色品牌。

据悉,根据温州市人民政府2013年3月份颁布的《关于进一步加快我市商贸市场提升发展的实施意见》,温州陶瓷品市场改造提升工程项目列入全市5个改造提升商贸市场名单。温州陶瓷品市场改建提升工程分两期施工建设,其中一期工程总投资4.2亿元,一期工程建设期间,市场内各商铺均保持正常对外营业。温州陶瓷品市场改建提升工程竣工后,将打造成为集品牌展示交易、家装设计、商务洽谈、新闻发布、电子商务及售后服务等多种功能于一体的现代时尚家装材料及艺术博览营销展示平台,成为浙南闽北地区国内外中高端家居品牌博览中心和规模化的国际品牌家居主流商场。(市工业集团)



陶瓷品市场

浙南闽北装饰装修建材的「不二之选」

人们对味精食用安全性存